

Um governo real para problemas reais.

O secretário de Comunicação do governo me acusa de espalhar fake news: a primeira, de que o GDF está pagando, com verbas da publicidade, blogs inexistentes; a segunda, de que o governador não estaria em Brasília durante as manifestações no dia 7 de setembro.

Ele pede que eu indique quais são os blogs fantasmas remunerados por sua Secretaria, mas sabe que já fiz isso em representação ao Ministério Público de Contas e ao Ministério Público do Distrito Federal, como veremos mais à frente. E tenta esconder que o governador não estava em Brasília no dia 6, quando foi irresponsavelmente liberado acesso de mais de 100 caminhões e outros veículos à Esplanada dos Ministérios, tendo voltado às pressas naquela noite. Também falaremos disso aqui.

Antes, porém, quero deixar claro que não nego a necessidade e a importância de o governo se comunicar com a população e informá-la, sendo a publicidade um dos instrumentos para isso. Entendo, porém, que a publicidade de governo deve privilegiar as campanhas educativas e de utilidade pública, e não, como vem acontecendo, as campanhas institucionais exaltando o governo e os governantes.

Considero correto e justo que os recursos da publicidade sejam destinados não só aos veículos com maior audiência, mas também à mídia comunitária e alternativa, que tem a capilaridade necessária para atingir públicos não alcançados pela grande mídia. Não aprovo, porém, que o critério para a veiculação de publicidade oficial seja a adesão editorial ao governo, como acontece na atual gestão, impedindo-se assim a livre circulação de ideias e de críticas à atual gestão.

Diante da responsabilidade que tenho de fiscalizar o Poder Executivo e a aplicação de recursos públicos, cabe-me, porém, verificar se os gastos estão sendo feitos dentro dos critérios de eficiência e efetividade.

Vamos aos fatos:

Em 22.2.2021 encaminhei uma representação ao Ministério Público de Contas e ao Ministério Público do Distrito Federal informando que a Secretaria de Comunicação realizava pagamentos para alguns sites que, naquele momento, não estariam ativos, com os prints da impossibilidade de acesso.

Naquela oportunidade, apontei que, das pesquisas que havia feito naquela data, os sítios estariam indisponíveis e pedi que o Ministério Público pudesse apurar se havia alguma conduta ilegal.

A resposta demonstra que há problemas. A Secretaria de Comunicação atesta que o portal marcosalexandre.net mudou a sua URL para <https://www.portalimparcial.com.br/> em 1.9.2020. Contudo, **não explica o motivo pelo qual pagou**, no 4º trimestre de 2020, o valor de R\$ 8.417,70 para um portal inexistente.

Brasília DF, 01 de Setembro de 2020.

À

Secretaria de Estado De Comunicação do Distrito Federal.

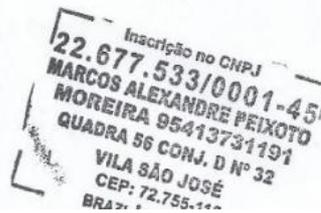
NESTA

Prezados senhores,

Venho por meio deste informar que o site de notícias da empresa Marcos Alexandre Peixoto Moreira 954.137.311-91 (Blog do Alexandre) WWW.MARCOSALEXANDRE.NET, sofreu uma alteração de URL / ENDEREÇO ELETRÔNICO e LAYOUT, passando a denominar-se **PORTAL IMPARCIAL** com o URL WWW.PORTALIMPARCIAL.COM.BR. A mudança se dá a partir de 1 de setembro de 2020.

Atenciosamente,

Nome: Marcos Alexandre Peixoto Moreira
RG: 4.163.751 SSP DF
CPF: 954.137.311-91
Cargo: Diretor / Jornalista
Fone: (61) 9 9205-3818



E mais, nesse mesmo 4º trimestre, veja só, a SECOM pagou o valor de R\$ 2.946,19 para o Portal Imparcial. O Ofício nº 67/2021, encaminhado ao Ministério Público de Contas e ao MPDFT não mostra qualquer veiculação no Portal Imparcial no 4º trimestre de 2020. Nenhuma! Assim como seria impossível mostrar qualquer veiculação no portal marcosalexandre.net porquanto não seria possível, em razão da mudança de portal. Sendo assim, é claro que houve dispêndio de dinheiro público a blog que não existia! **Isso é um fato incontestável.**

Propeg Comunicação S/A - 05.428.409/0003-99	Site edibrasil.com.br	6.734,16
	Site eldogomes.com.br	12.520,55
	Site emdefesadasaude.com.br	6.734,16
	Site emicles.blogspot.com	6.790,28
	Site estacaodanoticia.com	6.734,16
	Site estruturalonline.com	6.874,45
	Site expressaobrasiliense.com	6.547,10
	Site folhadomeio.com.br	6.313,27
	Site halkpmdf.blogspot.com	5.985,92
	Site hojebrasil.com.br	19.444,88
	Site hudsoncunha.com.br	14.310,09
	Site hunter.fm	13.152,66
	Site imprensapublica.com.br	19.329,53
	Site informadf.com.br	6.734,16
	Site informatodof.com.br	6.846,40
	Site jitsimes.com	12.626,55
	Site jornalda2news.com	6.509,69
	Site jornalregional.com.br	6.064,30
	Site lagosal.com.br	6.734,16
	Site marcosalexandre.net	8.417,70
	Site newsblack.com.br	19.804,42
	Site notibras.com	14.029,50
	Site obrasileiro.com.br	6.770,80
	Site ocandango.com	12.657,72
	Site opiniobrasil.com.br	6.983,57
	Site oscabecadanoticia.com	12.821,40
	Site radiocorredor.com.br	5.042,10
	Site radiofederal.com.br	15.151,86
	Site solnascentemelhor.com.br	30.954,68
	Site sosbrasil.com.br	12.594,98
Site tudooknoticias.com.br	12.963,26	
Site turismobsb.blogspot.com	6.492,55	
Site vozdebrasil.com.br	6.290,68	
TOTAL INTERNET PROPEG COMUNICAÇÃO		631.744,20
TOTAL INTERNET ALTERNATIVOS INSTITUCIONAL NO 4º TRIMESTRE		1.005.781,06

Há outro problema, relacionado ao blog <http://dogscatsepets.blogspot.com/>. Quando da pesquisa feita por mim, o domínio sequer existia. A Secretaria informa, em seu ofício, que houve mudança de domínio, no mês de janeiro de 2021. Contudo, há diversas incongruências nos documentos comprobatórios encaminhados para a Secretaria para fins de pagamentos a esse portal.

O primeiro deles é que, em seus documentos, há referência à proposta de pagamento mensal, para veiculação de banners, no valor de R\$ 45.600,00.

Publicidade

Tabela de Preços - Mensal

Banner Gigante ✓	1200 x 150 pixels ✓	R\$ 45.600,00 ✓
Banner Super Box Lateral	250 x 450 pixels	R\$ 39.700,00
Banner Box Lateral	250 x 300 pixels	R\$ 28.680,00

Observações: Formatos: JPEG até 100kb e GIF animado até 150kb

Validade da Proposta: 2020 -

Dados do Google Analytics dos últimos 6 meses



Informações

CNPJ: 37.387.700/0001-90 ✓

Razão Social: Nathalia Leal de Carvalho 00983550158 ✓

Nome Fantasia: Pratica Midia

Diretora: Nathalia Leal

E-mail: deuscons@netv@gmail.com



Isso, com efeito, remete à publicação diária de banners. No entanto, de acordo com os documentos comprobatórios, os tais banners foram veiculados por apenas 12 (doze) dias em todo o 4º trimestre de 2020.

E isso não sou eu quem diz, mas sim a própria documentação encaminhada pela Empresa. Ali destaca-se a publicação de tais propagandas entre os dias 2 e 7 de outubro e 6 a 11 de novembro. Ou seja, 12 veiculações com 1.422 impressões!

DOGS, CATS E PETS

Brasília, 16 de outubro de 2020.

RELATÓRIO DE IMPRESSÕES

Data	Impressões	Cliques
02/10/2020	128	14
03/10/2020	136	16
04/10/2020	118	10
05/10/2020	125	13
06/10/2020	132	11
07/10/2020	113	10

Impressões exibidas: 752

PI:	220.401 ✓
Cliente:	Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal ✓
Agência:	Propeg Comunicação S/A ✓
Meio:	Internet ✓
Canal:	ROS ✓
Formato:	Banner Gigante 1200 x 150 ✓
Campanha:	Reforço – Prest Cont I. ✓
Período de veiculação:	02/10 a 07/10/2020 ✓
Site:	www.dogscatsepets.blogspot.com
Produto:	Institucional ✓

DOGS, CATS E PETS

Brasília, 17 de novembro de 2020 ✓

RELATÓRIO DE IMPRESSÕES

Data	Impressões	Cliques	Data	Impressões	Cliques
06/11/2020	123	14	11/11/2020	118	12
07/11/2020	107	09			
08/11/2020	113	11			
09/11/2020	109	13			
10/11/2020	100	08			

Impressões exibidas: 670 ✓

PI:	006733 ✓
Cliente:	Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal ✓
Agência:	Binder + FC Comunicação LTDA ✓
Meio:	Internet ✓
Canal:	Home ✓
Formato:	Banner Gigante 1200 x 150 PX ✓
Campanha:	Campanha – Prestação de Contas II ✓
Período de veiculação:	06 a 11 de novembro de 2020 ✓
Site:	www.dogscatsepets.blogspot.com ✓
Produto:	Publi e Prop Institucional ✓

Pagou-se quase R\$ 50.000,00 para 12 veiculações em um único trimestre. Esse gasto é eficiente, compatível com os objetivos da propaganda institucional? É isso que precisamos saber, Secretário.

Por fim, destaque-se ainda o fato de que em janeiro de 2021, mais precisamente no dia 29, o blog "dogs cats e pets" notificou a Secretaria no sentido de demonstrar que a sua URL havia sido modificada para Blog "Aqui tem Dicas". No entanto, no relatório de pagamentos do 1º trimestre de 2021 ainda há superposição de pagamentos aos dois portais, sem esclarecer se o antigo portal havia veiculado peças institucionais.

Propaganda Designal Ltda. - 13.033.901/0001-21

Site doaquemodoer.com.br	8.829,23
Site dogcatsepets.blogspot.com	5.686,62
Site odibrasilia.com.br	4.040,50
Site eldkigomes.com.br	8.679,58
Site emdefesaduasude.com.br	8.978,88
Site espacomunibndf.com.br	5.617,41
Site estratunonline.com	9.540,06
Site espresaoabrilense.com	9.602,41
Site fatosvendades.com.br	4.208,85
Site fernandovascottochos.com	5.880,69
Site flusdenoticias.com.br	4.264,97
Site fotheadomcio.com.br	5.261,06
Site foibaevangelica16anos.blogspot.com	1.683,54
Site halkpmdf.blogspot.com	8.380,29
Site hoombbrasilia.com.br	10.017,06
Site informadff.com.br	10.101,24
Site informadodff.com.br	9.128,54
Site jornalda2cruzes.com	8.838,58
Site jornalopovoasdf.com.br	3.787,96
Site jornalobrasilense.com.br	3.787,96
Site jornalregional.com.br	5.037,68
Site lagosul.com.br	5.487,09
Site leipolitica.com.br	3.867,92
Site lupolitica.com.br	9.902,48
Site newsblack.com.br	9.902,20
Site notbras.com	28.055,05
Site obrasileiro.com.br	8.705,31
Site ocandango.com	9.477,71
Site oitoquatronoticias.com.br	9.259,47
Site oprimaobrasilia.com.br	9.329,62
Site pluralhoctempauria.com.br	10.017,06
Site poder360.com.br	5.922,70
Site porbrasilia.com.br	9.142,55
Site portatatosbrasilio.com.br	9.602,42
Site portalextextu.com.br	3.710,03
Site portaimparcial.com.br	5.471,50
Site radarff.com.br	9.820,65
Site radiofederal.com.br	10.101,24
Site raquelhaia.com	9.477,72
Site realidadedepovo.com.br	3.905,81
Site reporterbrasilia.com.br	8.610,24
Site sofrascentemelhor.com.br	9.034,99
Site sosbrasilia.com.br	9.596,18
Site teoriadigital.com.br	4.395,91
Site tudocroticias.com.br	9.259,47
Site turismo5b.blogspot.com	10.202,55
TOTAL INTERNET PROPAGANDA DESIGUAL	714.343,43
TOTAL INTERNET UTILIDADE PÚBLICA RPNº 2020 NO 1º TRIMESTRE 2021	729.648,84

3.4.2. PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA
3.4.2.1. INTERNET

Agência	Subcontratado	Valor
Binder + FC Comunicação Ltda. - 72.190.242/0001-04	Site aovivodebrasil.com.br	7.830,33
	Site blogaquitemedicas.blogspot.com	6.823,95
	Site blogdacris.com.br	7.014,75
	Site blogdfnews.com	7.575,93
	Site blogpenseverde.blogspot.com	7.018,49
	Site bombabomba.com.br	7.856,52
	Site bombeirosdf.com.br	7.420,04
	Site designsdistrito.com.br	7.108,28
	Site dfoberano.com.br	7.420,04
	Site diadanoticia.com.br	7.856,52
	Site eldogomes.com.br	7.482,40
	Site expressaobrasiliense.com	7.420,04
	Site folhadomeio.com.br	7.183,10
	Site halkpmdf.blogspot.com	7.420,04
	Site informadf.com.br	7.155,04
	Site jornalregional.com.br	7.883,53
	Site newsblack.com.br	7.420,04
	Site portallabpp.com.br	6.861,28
	Site turismobsb.blogspot.com	7.420,04
	TOTAL INTERNET BINDER + FC COMUNICAÇÃO	
Agência	Subcontratado	Valor
Propaganda Desigual Ltda. - 13.033.901/0001-21	Site acordadf.com.br	5.657,84
	Site blogaquitemedicas.blogspot.com	5.941,03
	Site bloginformandoedetonando.com.br	6.360,04
	Site blogpenseverde.blogspot.com	6.141,17
	Site bombeirosdf.com.br	6.360,04
	Site designsdistrito.com.br	6.219,74
	Site dfmobilidade.com.br	5.657,84
	Site diariodopoder.com.br	13.470,01
	Site edibrasil.com.br	5.724,04
	Site emdefesadasaude.com.br	6.360,04
	Site expressaobrasiliense.com	6.360,04
	Site fernandovasconcelos.com	4.719,25
	Site folhadomeio.com.br	5.985,92
	Site hunter.fm	11.223,60
	Site jornalregional.com.br	5.123,33

Em síntese: é preciso esclarecer o motivo pelo qual a Secretaria pagou ao sítio marcosalexandre.net, em razão de veiculação de publicidade no 4º trimestre de 2020, quando este portal não mais existia. É preciso que isso seja esclarecido de forma urgente! Além disso, o Secretário precisa vir a público esclarecer se o valor de quase R\$ 50.000,00 é um gasto eficiente para atingir 1422 impressões.

Assim, não há qualquer fake news!

Por fim e não menos sem importância, a nota do Secretário me ataca, diretamente, quando mencionei que o governador Ibaneis não estaria em Brasília no feriado de 7 de setembro..

Já estamos acostumados com as ausências do Governador. E isso é muito ruim, uma vez que demonstra o vácuo de liderança no Distrito Federal. Por vezes, o Governador está mais preocupado em indicar locais, em outras unidades da Federação, para receber recursos do obscuro Orçamento paralelo da União, onde coincidentemente o Governador tem propriedades.

O fato é que o governador estava fora de Brasília e aqui não estava quando os caminhoneiros furaram o bloqueio na esplanada. Até às 22 horas do dia 06/09 não havia notícia de que havia retornado. Voltou às pressas e ninguém sabe exatamente quando. No dia 07/09 não foi ao

centro de gestão integrada acompanhar as manifestações, delegando ao vice-governador a tomada de decisões.

Ora, se tanto propala que aqui estava, porque não faz prova disso? Por que não mostra os relatórios de viagem de sua aeronave, para afastar, de uma vez por todas, as afirmações de que ele aqui não estava? Por que se vale de intermediários para dizer em que local estava? Se estava no Distrito Federal, porque não foi ao centro de monitoramento, uma vez que é ele, e não o Vice-Governador, o Chefe das Forças de Segurança do Distrito Federal? Que dia e hora retornou do Piauí? São perguntas sem respostas!

Reafirmo: o Distrito Federal tem problemas reais para resolver. Desde simples pagamentos de publicidade institucional a mais de 10.000 mortes pela Covid. Passa pela ausência de estrutura em diversas escolas à impagável dívida de mais de 350 milhões de reais do IGESDF.

O saldo de tudo isso é que não temos governo no Distrito Federal, não temos comando.

Infelizmente temos um secretário de comunicação que se empenha em atacar deputados e não responder à população.

Afinal, o que esperar de um Governador e um Secretário de Comunicação que, diante da prisão do ex-secretário de saúde, ficaram calados?

Tenho um conselho ao governador e ao secretário de Comunicação: TRABALHEM! Andem pelos hospitais, pelas escolas, no sistema de transporte, pelas cidades!

O DF precisa de um governo real para resolver os problemas reais. Chega de governador fake!